جامعة صحار
Sohar University

Faculty of Business
Program Learning Outcomes

التسويق - الدبلوم

المخرجات التعليمية للبرنامج (المتوقع أن يعرفه/ يفهمه الطالب و / أو يكون قادرًا على إظهاره بعد إكمال عملية التعلم)		**الخصائص**
المخرج ١	يشرح النظريات والتقنيات والمفاهيم المتعلقة بالأعمال والتسويق.	المعرفة
المخرج ٢	يناقش تطبيقات الكمبيوتر والأدوات والتقنيات والمهارات ذات الصلة اللازمة لاتخاذ القرار في وظائف التسويق المختلفة.	المهارات
المخرج ٣	يبني قدرات لتوصيل المعرفة العامة شفهيًا وكتابيًا إلى مجموعة محدودة من الجماهير.	مهارات التواصل
المخرج 4	يطبق التقنيات العددية لاقتراح حلول للمشاكل المتعلقة بالمجالات الوظيفية المختلفة للتسويق.	مهارات الحساب
المخرج 5	يصنف مشاكل العمل في مجالات التسويق المختلفة واستخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات للتفكير في حلول لها.	مهارات تقنية المعلومات والاتصال
المخرج 6	يحدد الاعتبارات الأخلاقية حول الأعمال والتسويق.	الوعي الأخلاقي
المخرج 7	يطور مهارات التعامل مع الآخرين للعمل بفعالية في مجموعات أو بشكل فردي كعضو نشط في فريق لأداء المهمة المطلوبة.	القيادة والعمل الجماعي
المخرج 8	يحدد أهمية مهارات ريادة الأعمال ووضع خطة عمل.	مهارات ريادة الأعمال
المخرج 9	يصنف مصادر البيانات الثانوية وإحالتها من خلال تطبيق الأساليب المرجعية المناسبة وتعزيز التعلم مدى الحياة.	مهارات التعلم مدى الحياة

التسويق - البكالوريوس

المخرجات التعليمية للبرنامج "ما يُتوقع من الطالب أن يعرفه ويفهمه و/أو يكون قادرًا على إظهاره بعد إكمال عملية التعلم"		**الخصائص**
المخرج 1	يناقش النظريات والتقنيات والمفاهيم المتعلقة بالأعمال والتسويق.	المعرفة
المخرج 2	ينفذ تطبيقات الكمبيوتر ذات الصلة بناءً على الأدوات والتقنيات والمهارات اللازمة لاتخاذ القرار في وظائف التسويق المختلفة.	المهارات
المخرج 3	يوصل المعرفة المتقدمة بمهارة شفهيًا وكتابيًا إلى مجموعة واسعة من الجماهير.	مهارات التواصل
المخرج 4	يقيم التقنيات الرقمية لاقتراح حلول للمشاكل المتعلقة بالمجالات الوظيفية المختلفة للتسويق.	مهارات الحساب
المخرج 5	يكتشف مشاكل العمل في المجالات الوظيفية المختلفة وتطوير حل باستخدام التكنولوجيا المناسبة.	مهارات تقنية المعلومات والاتصال
المخرج 6	يحافظ على الاعتبارات الأخلاقية حول الأعمال والتسويق.	الوعي الأخلاقي
المخرج 7	يعمل بشكل مستقل وكذلك في مجموعات لأداء المهمة المطلوبة.	القيادة والعمل الجماعي
المخرج 8	ينمي مهارات ريادة الأعمال في تقييم التأثير الوطني والدولي للتسويق على الصناعات المختلفة.	مهارات ريادة الأعمال
المخرج 9	يصيغ البحوث في مجالات التسويق المختلفة من خلال النماذج والمنهجيات والأساليب المناسبة.	مهارات التعلم مدى الحياة