



مصفوفة البرنامج																
										إدارة الأعمال		الكلية				
										التسويق		البرنامج				
										الدبلوم		الشهادة				
										68		الساعات المعتمدة				
										دفعة 2027/2026 وما بعدها					العام الأكاديمي	

المستوى الأول	
IC3M1A	تم تصميم هذا المقرر لتزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات المطلوبة لاستخدام تطبيقات المايكروسوفت اوفيس للتعامل مع الأعمال المكتبية اليومية.
SET1A	الرياضيات الأساسية هي مادة الرياضيات الأولى في مرحلة البرنامج التأسيسي العام. ويبدأ الطالب دراسته لهذه المادة عند التحاقه بالبرنامج التأسيسي العام في حال عدم اجتيازه لاختبار تحديد المستوى لهذه المادة. تغطي المادة عددا من المواضيع الرياضية الأساسية كالأعداد والأسس والكسور والجذور وأساسيات علم المثلثات وغيرها من المواضيع وتتم دراسة هذه المادة من دون الاستعانة بالآلة الحاسبة من أجل تحفيز الطلبة على استخدام قدراتهم الفكرية عند إجراء العمليات الحسابية الأساسية
BUMG1106	مقدمة لمبادئ الإدارة ومفاهيمها وتقنياتها، وعمليات الإدارة ووظائفها بما في ذلك: (1) التخطيط وصنع القرار والتنظيم والتوظيف والقيادة والتحفيز والتواصل والرقابة. (2) طبيعة وأهمية العمل وأهدافه، تطوير الفهم الأساسي لبعض الوظائف الأساسية في العمل مثل الإنتاج والعمليات والتسويق والتمويل وإدارة الموارد البشرية
BUMG1107	المفاهيم والتقنيات الإحصائية الأساسية مثل العينة والسكان والمعاملات والإحصاء والإحصاءات الوصفية ومفاهيم الاحتمالية والتوزيعات الاحتمالية المنفصلة والمستمرة النظرية (ذات الحدين وبواسون والعادي)، والإحصاءات الاستدلالية (فترات الثقة واختبار الفرضيات) كما هو مطبق في الأعمال التجارية والاقتصادية
BUMG1108	مفاهيم الاقتصاد الأساسية، تكلفة الفرصة البديلة، الندرة، الطلب، العرض، آليات الأسعار، سلوك الأسرة، دور الحكومة، المنفعة، هيكل السوق، تعظيم الربح، نظرية الشركة، الدخل، الاقتصاد الجزئي التطبيقي.
BUAC1106	المحاسبة كمصدر للمعلومات لمتخذي القرار في المنظمات الربحية وغير الربحية. المفاهيم الأساسية للمحاسبة مثل الإيرادات والمصروفات والأصول والالتزامات والأرباح ورأس المال. مقدمة في القيد المزدوج ومسك الدفاتر الابتدائية. تسجيل المعاملات البسيطة وضبط الحسابات للمدفوعات المقدمة والاستحقاقات واستكمال الدورة المحاسبية وإعداد القوائم المالية الأولية. المحاسبة لدورة كاملة للمؤسسات التجارية (أنظمة الجرد الدائم) وإعداد التسويات البنكية.
UNIR1002	يتناول هذا المقرر عدداً من القضايا النحوية والصرفية والإملائية والبلاغية التي تسهم في إكساب المهارات اللغوية. هذه القضايا تتعلق بأقسام الكلام، وأنواع الإعراب، والجملة الاسمية، والجملة الفعلية، ومكملات الجملة، والخبر، والإنشاء. ويتوصل الطالب إلى فهم هذه القضايا عن طريق طرق تطبيقية مختارة، مع التركيز على تنمية المهارات اللغوية الأساسية (الاستماع، والقراءة، والكتابة، والتحدث).
IC3M2A	تم تصميم هذا المقرر لتزويد الطالب بالمعارف والمهارات الأساسية لطريقة عمل الحاسوب والتعرف على مكوناته من الأجزاء الصلبة والبرامج.
SET2A	الرياضيات التطبيقية هي مادة الرياضيات الثانية والأخيرة في مرحلة البرنامج التأسيسي العام والذين اجتازوا مادة الرياضيات الأساسية بنجاح ولم يجتازوا اختبار تحديد المستوى لهذه المادة. تعتبر هذه المادة مطلب جامعي لأي مادة رياضيات يدرسها الطالب في كليته إن وجد. وتغطي المادة عددا من المواضيع الرياضية كالدوال ورسوماتها البيانية والإحصاء الوصفي والاحتمالات واللوغاريتمات وحسابات الفائدة البسيطة والمركبة وغيرها يستعين الطلبة بالآلة الحاسبة العلمية عند دراسة هذه المادة.
BUMK1203	مقدمة لمبادئ التسويق من وجهات النظر المفاهيمية والتحليلية والإدارية. المزيج التسويقي؛ البيئة التسويقية؛ الأسواق الاستهلاكية وسلوك المستهلك الشرائي وتطبيقهما؛ أسواق الأعمال والتسويق الإلكتروني.
BULA1203	يركز المقرر على مقدمة النظم والمبادئ القانونية، ومصادر القانون، وقانون الأعمال في سلطنة عمان، والعناصر الأساسية لقانون العقود، وهياكل الأعمال الأساسية في سلطنة عمان، وقانون الوكالة. سيقدم الجزء الأخير من الدورة للطلاب حلول بديلة للنزاعات في مجال الأعمال.
BUMG1206	المجالات الرئيسية التي سيتم تناولها في هذا المقرر هي أهداف سياسات الاقتصاد الكلي والناتج المحلي الإجمالي والنمو الاقتصادي والتضخم والتوظيف وسعر الفائدة والاستثمار والضرائب والإنفاق الحكومي والسياسات المالية والنقدية وميزان المدفوعات والعلاقات مع الاقتصاد الدولي، والقضايا المعاصرة.
UNIR1100	In this course, students learn to employ reading strategies while reading faculty related texts, use paraphrasing techniques, create a presentation poster related to their specialization and write a short project proposal.
UNIR1003	يشتمل هذا المقرر على نطاق عريض من المعارف والمهارات والقيم التي تعزز وعي الطلبة بهوية المجتمع العماني وقيمته، وفهم دور المتغيرات التراثية والتاريخية والديمقراطية والثقافية والمؤسسية في تشكيل الهوية العمانية وتحديد سماتها. ويركز المقرر على التنظيم الإداري للدولة، ومنطلقات النهضة العمانية المعاصرة ومؤثراتها من خلال تسليط الضوء على فكر حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم، ويركز المقرر أيضا على تعزيز قيم الانتماء والولاء والمواطنة وعلاقتها بحقوق الإنسان، والتعريف بعلاقة السلطنة بمحيطها الخليجي والعربي والإقليمي والدولي بما في ذلك المواثيق الدولية، بالإضافة إلى تسليط الضوء على الأمن الفكري والتحديات المعاصرة، ودور مؤسسات الدولة المدنية والعسكرية في خدمة الوطن.
المستوى الثاني	
BUAC2106	يأخذ الطالب خلفية عن اتخاذ القرارات المالية للشركات وسلوك أسواق رأس المال. يوفر المقرر حزمة من الرياضيات المالية مع التركيز على تقنيات الخصم، والميزانية الرأسمالية، وتقييم الاستثمار. بالإضافة الي إدارة الأصول قصيرة الأجل، وتكاليف الأموال.



يغطي المقرر طبيعة السلوك التنظيمي (OB)، وديناميكيات الأفراد والجماعات في المنظمة، والتحفيز والقيادة، والهيكل التنظيمي، والرقابة التنظيمية، والسلطة التنظيمية والسياسة، وإدارة التغيير، وثقافة الشركات.	BUMG2116
يُعلم مقرر الاتصالات التسويقية المتكاملة (IMC) الطلاب كيفية التواصل بشكل فعال في عالم الأعمال. ويغطي كيفية دمج جميع الأنشطة التسويقية معًا في رسالة تسويقية واحدة واضحة، وسيفهم الطلاب كيفية إنتاج الاتصالات التسويقية ونقلها. يستكشف الإعلان والعروض الترويجية، وأدوار وسائل التواصل الاجتماعي، والوسائط الرقمية، والتسويق عبر الهاتف المحمول، وأساليب التسويق الأخرى للوصول بفعالية إلى المستهلكين.	BUMK2106
The aim of the course is to introduce students to topics of various disciplines of Business, Computer & Information Technology and Engineering offered in the faculties by using authentic texts and videos. The course also aims to enhance students' Academic English skills with a particular focus on academic reading and writing. In addition, the course focuses on developing academic and technical vocabulary, core grammatical structures and summarizing skills	UNIR2100
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة – من التخصصات الأكاديمية المختلفة – بالمشاريع والأنشطة التجارية وسيقوم الطلبة بتطبيق مفاهيم ريادة الأعمال وتطبيقاتها العملية الفاعلة من خلال إيجاد ومناقشة أفكار تجارية جديدة واعداد دراسة جدوى لها.	UNIR2001
مقدمة ونظرة عامة على نظرية وممارسة إدارة الموارد البشرية، بما في ذلك إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية والدولية. يكتسب الطلاب تقديرًا لاتساع ونطاق إدارة الموارد البشرية.	BUMG2206
يستكشف هذا المقرر الدراسي النظام النظري الذي يدرس تفضيلات المستهلك وعملية اتخاذ قرار الشراء. يدرس المقرر العوامل التي تؤثر على اختيارات المستهلك أو مشترياته مثل التأثير العائلي، والمعتقدات الشخصية أو الدينية، والخيارات الثقافية، ورموز المكانة. تتناول الدورة الاتجاهات والقضايا المعاصرة، بما في ذلك دور وسائل الإعلام الجديدة، والتقدم التكنولوجي، والمخاوف الأخلاقية الأخيرة التي تؤثر على الصناعة	BUMK2206
يغطي هذا المقرر مقدمة لإدارة المبيعات، وتوظيف وتدريب قوة المبيعات، وإدارة قوة المبيعات، وتحديد الأهداف والأنشطة، واختراق المبيعات، وتجزئة العملاء واستهدافهم، وإدارة الحسابات، وخدمة العملاء. فهو يدمج التكنولوجيا الحالية والبحوث وأنشطة التفكير الاستراتيجي. فهو يكيّف مفاهيم إدارة المبيعات مع عالم الأعمال سريع التغيير، بما في ذلك استخدام تويتر، ولينكد إن، وفيسبوك، والمدونات، والويكي، وغيرها من الطرق التفاعلية للتواصل مع العملاء.	BUMK2207
يتمحور المقرر حول الخطوات التي تتضمنها العمليات التحليلية وعمليات اتخاذ القرار المتعلقة بصياغة وتنفيذ ومراقبة برنامج إدارة التسويق لإدخال منتج معين. يوفر هذا المقرر للطلاب رؤية واسعة وكاملة وواقعية لأدوار إدارة التسويق بالإضافة إلى علاقاتهم داخل مؤسسات اليوم.	BUMK2208
مقرر التدريب العملي (أو ما يعادله): يُتيح هذا المقرر للطلبة فرصة تطبيق المعارف والمهارات التي اكتسبوها خلال دراستهم في بيئة عمل حقيقية، وتعزيز جاهزيتهم المهنية، وتنمية كفاياتهم المهنية والعملية بما يتوافق مع مخرجات تعلم البرنامج ومتطلبات سوق العمل. ويُعد هذا المقرر متطلبًا إلزاميًا ضمن البرنامج الأكاديمي، حيثما ينطبق ذلك وفقًا لطبيعة البرنامج. ويخضع المقرر للسياسات والإجراءات المعمدة في الجامعة، ويُشرف عليه أعضاء هيئة التدريس بالتعاون مع جهات التدريب المستضيفة. وتختلف متطلبات المقرر ومدته واليات تقييمه باختلاف البرنامج الأكاديمي.	